Champagne: De massa maakt het verschil

ORANJESTAD — Dit jaar hebben ze dubbel feest. Champagne bestaat vijftien jaar en Baby Champagne tien jaar. "Eigenlijk maakt het ons niet uit of er een speciale gelegenheid is of welke route we lopen, we maken er altijd een groot feest van", aldus Lienchi Merryweather, 'carnavalista' van het eerste uur en groepsleider van de carnavalsgroep.

door **Yvonne Leijdekkers**

Het carnaval vieren zit Merryweather in haar bloed. Vanaf dat ze vier jaar oud was, loopt ze al mee met de parades. Zelfs toen ze zeven maanden zwanger was van haar dochter kon ze het niet laten."Toen ik achttien jaar oud was, zijn we met een groep vriendinnen begonnen met de fakkeloptocht. Iedere keer als er te veel mensen kwamen, splitsten we de groep weer op en begonnen we weer opnieuw. Het enige wat we gezamenlijk hadden, was een fles champagne. Zo zijn we uiteindelijk ook aan onze naam gekomen. Op een gegeven moment wilde ik samen met mijn vriendin Josline Croes ook gaan meelopen met de andere parades. De andere vriendinnen zijn toen afgehaakt en wij zijn gestart met Champagne.
Ons eerste thema was Austin Powers, met gekke grote pruiken. Daarna kwam het thema Angels, dat jaar gingen we helemaal in het wit gekleed. In die periode liepen er zo'n 600 mensen mee en hadden we twee bands. Nu gaan we terug naar zo'n 400 deelnemers en één band.

Vrijheidsbeeld

Merryweather vertelt dat ze het thema al in maart bepalen. Zo ook in 2001, toen kozen ze voor het thema 'Amerika'. Alle stoffen en decoraties waren al gekocht toen de vreselijke aanslagen op het World Trade Center plaatsvonden. Veel mensen waren toen van mening dat we van het thema moesten afzien. We kozen er toen echter toch voor om het oorspronkelijke plan wel te laten doorgaan. Met een groep van 450 mensen en met als *roadpiece* het Vrijheidsbeeld en de vlag van Amerika, zijn we toen de parades gaan lopen. De reacties die we toen uit het publiek, en vooral van Amerikanen hebben gekregen, waren overweldigend. Mensen stonden zelfs huilend naar onze groep te kijken."



Foto: Yvonne Leijdekkers

Lienchi Merryweather, groepsleider van carnavalsgroep Champagne.

Competitie in de groep

Zo heeft de groep al veel thema's behandeld. De groepsleider vertelt dat iedereen meedenkt over het thema, maar dat zij de kleuren bepaalt.
"Ik wil dat de groep als massa goed overkomt. Dat moet er goed en chique uitzien. Het probleem op Aruba is dat als je naar buiten brengt welke kleur je gaat gebruiken, er dan andere groepen zijn die dan juist ook die kleur gaan gebruiken. Dat is jammer, omdat je toch uniek wil zijn." Dit jaar heeft de groep als thema 'Russian Empire' en Merryweather heeft daarbij gekozen voor de kleur rood. "Ik koop alles zelf in Amerika in. Zo weet ik dat ik kwalitatief gezien de beste materialen krijg. Op die manier willen wij ons onderscheiden. Ik heb bepaalde regels en daar moeten mensen zich aan houden. Willen ze zich daar niet aan houden, dan passen ze niet in onze groep. Zo hadden we afgelopen jaar twee kleuren schoenen. Dan moet de linkerschoen zwart zijn en de rechter wit, en niet andersom. Het gaat allemaal om de details. Zelf wil ik geen competitie met de andere groepen, maar ik wil de competitie juist in de groep zelf. Onze groep straalt luxe uit. Als mensen bijvoorbeeld met de lichtjesparade nog niet helemaal klaar zijn met hun kostuum, dan wijs ik ze daarop. Dan vraag ik ze om eens te kijken naar hun buurvrouw of naar iemand anders, om te zien wat ze allemaal nog kunnen doen aan hun kostuum. Zo wil ik de mensen motiveren om nog mooier en beter voor de dag te komen. En dat werkt, we winnen niet voor niets vaak de prijs voor meest luxeuze groep."
De stoffen van de groep zijn van goede kwaliteit, daarnaast wil Merryweather als groep een goede service verlenen en natuurlijk een goede band hebben. "De kosten van carnaval zijn hoog en alles wordt steeds duurder. Zo betalen we alleen al voor de band 70.000 florin en aan drank zijn we ongeveer 100.000 florin kwijt. Ik heb de stof nu zelf ingekocht, waardoor ik een stuk goedkoper uit ben dan afgelopen keren, en we hebben ervoor gekozen om dit jaar met minder roadpieces te komen."

Crisis weinig effect

Merryweather is van mening dat de economische crisis weinig invloed heeft op de mensen die carnaval vieren.
Deelname aan Champagne kost voor de drie parades (Lichtjesparade in Oranjestad en de grote parades in San Nicolas en Oranjestad) 850 florin.
"We lopen met alle parades mee, maar daar moeten mensen zich apart voor inschrijven. Voor die 850 florin hebben de deelnemers alles: hun stof, de naaister en hun headpiece." Ze vertelt dat de stof dit jaar zelfs maar voor een heel klein deel versierd mag worden, omdat het zo al mooi genoeg is. "We vragen nu 50 florin meer dan afgelopen jaar, omdat we minder deelnemers toelaten. Vorig jaar hadden we echt teveel deelnemers en dat werkt niet als je maar één band hebt. Maar toch hebben we afgelopen jaar geen klachten gehad." Merryweather vertelt dat ze nu al 150 inschrijvingen hebben, een record.

"Mensen die van carnaval houden, leven voor carnaval en maken zich niet druk over de economische crisis. Ze hebben er echt heel erg veel voor over. En daarnaast mogen de mensen bij ons in termijnen betalen."

Geen invloed op muziek

Champagne werkt nu drie jaar samen met Tsunami. Die samenwerking bevalt van beide kanten.

"Ze zijn heel professioneel en we kunnen goede afspraken met ze maken. We hoeven niet eens een contract met ze af te sluiten, we weten gewoon wat we aan elkaar hebben."

De kinderparades worden begeleid door Youth X-treme. Tijdens de grote parades heeft de carnavalsgroep zelf geen invloed op het geluidsniveau. "Het zijn volwassen mensen die hun eigen verantwoordelijkheid moeten dragen. Dicht bij de band is het geluid echt hard, maar toch zie je mensen bijna tegen de boxen aan lopen. Maar tijdens de kinderparades gaat de volumeknop bij ons zeker zachter. Ook krijgen de kinderen gehoorbeschermers."

Drank heeft volgens Merryweather altijd een grote rol gespeeld tijdens carnaval. "Ook vroeger werd er tijdens het carnaval gevochten. Maar toen ging men met elkaar op de vuist. Nu komen er messen en geweren aan te pas. Het zijn vaak dezelfde groepen die met elkaar op de vuist gaan, het is bekend waar ze staan. Daar zou de politie preventief iets aan moeten doen."